

# Regulamin korzystania z Aplikacji Mobilnej „Nigdy, Nie”

---

## Spis Treści

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| § 1. Informacje ogólne ...                                                              | 1  |
| § 2. Podstawowe Definicje ...                                                           | 2  |
| § 3. Administrator Danych Osobowych ...                                                 | 3  |
| § 4. Warunki Techniczne ...                                                             | 4  |
| § 5. Zasady bezpiecznego korzystania z Aplikacji Mobilnej ...                           | 4  |
| § 6. Gra „Nigdy, Nie” - Zasady ...                                                      | 5  |
| § 7. Subskrypcja Gry ...                                                                | 6  |
| § 8. Prawa i obowiązki Usługobiorcy ...                                                 | 6  |
| § 9. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej ...                                      | 7  |
| § 10. Postępowanie reklamacyjne ...                                                     | 8  |
| § 11. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji ...                                   | 9  |
| § 12. Prawa Autorskie ...                                                               | 9  |
| § 13. Postanowienia końcowe ...                                                         | 10 |
| § 14. Nota o prawach autorskich do Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną ... | 11 |

## § 1. Informacje ogólne

---

1. Niniejszy dokument określa zasady funkcjonowania Aplikacji Mobilnej „Nigdy, Nie”.
2. Regulamin stanowi wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 KC oraz wypełnia obowiązek wskazany w art. 8 ust. 1, 3 i 4 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Przed wyrażeniem zgody na korzystanie z Aplikacji Mobilnej należy uważnie zapoznać się z niniejszym Regulaminem, którego treść przekazywana jest Użytkownikowi nieodpłatnie przed instalacją Aplikacji na urządzeniu mobilnym. Brak akceptacji Regulaminu uniemożliwia instalację Aplikacji.
4. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, niemniej niezbędna do zawarcia umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

## § 2. Podstawowe Definicje

---

1. **Regulamin** – niniejszy dokument.
2. **Polityka Prywatności** – polityka ochrony danych osobowych oraz polityka plików cookies Aplikacji Mobilnej.
3. **Aplikacja Mobilna** – aplikacja mobilna o nazwie „Nigdy, Nie”, dostępna do pobrania na iPhone’a pod adresem: <https://apps.apple.com/pl/app/nigdyNie/>
4. **Usługodawca / Administrator Danych Osobowych** – dostawca Aplikacji Mobilnej Cezary Gołębiowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą CZAREK CZARUJE CEZARY GOŁĘBIOWSKI, stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej: ul. Grenadierów 6/34, 26-600 Radom, zgodnie z wpisem do Centralnej Ewidencji i Informacji Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej (CEIDG) – prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP: 9482624837, REGON: 387497437, e-mail: [pranktted@gmail.com](mailto:pranktted@gmail.com), numer telefonu do biura: +48 731 633 449.

5. **Usługobiorca /Gracz** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (osoba pełnoletnia i nieubezwłasnowolniona) lub osoba powyżej siedemnastego roku życia, która korzysta z Aplikacji, tj. zawarła Umowę na korzystanie z Usługi Elektronicznej w formie bezpłatnej lub odpłatnej.
6. **Konsument** – osoba fizyczna, która dokonuje zakupu do celów, które nie są bezpośrednio związane z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. **Usługa Elektroniczna** – usługa elektroniczna w rozumieniu art. 2 pkt 4 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, tj. Aplikacja Mobilna.
8. **Gra** – prosta gra rozrywkowa o nazwie „Nigdy, Nie”.
9. **Umowa** – umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej.
10. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. 2020 poz. 344).
11. **Ustawa o ochronie baz danych** – ustawa z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (t.j. Dz.U. 2021 poz. 386).
12. **Prawo autorskie** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1231).
13. **Ustawa o prawach Konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz.287).
14. **KC** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.).

### § 3. Administrator Danych Osobowych

---

1. Administratorem Danych Osobowych, które są przetwarzane w związku ze świadczeniem Usługi Elektronicznej jest firma CZAREK CZARUJE CEZARY GOŁĘBIEWSKI.
2. W przypadku pytań z zakresu ochrony danych osobowych należy skontaktować się bezpośrednio z Administratorem:

- 1) **na adres do korespondencji:** ul. Grenadierów 6/34, 26-600 Radom,
  - 2) **na adres poczty elektronicznej:** pranktted@gmail.com,
  - 3) **pod numerem tel.:** +48 731 633 449.
3. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych, celu przetwarzania, wyrażenia zgody na przetwarzanie, podstawy prawnej przetwarzania, wycofania zgody na przetwarzanie, odbiorców danych osobowych, uprawnień podmiotów danych, okresu retencji danych – znajdują się w Polityce Prywatności Aplikacji Mobilnej.

#### § 4. Warunki techniczne

---

1. Do korzystania z Usługi Elektronicznej konieczne jest spełnienie przez Usługobiorcę następujących warunków technicznych:
  - 1) sprawne urządzenie elektroniczne – iPhone, który wymaga systemu iOS w wersji 11.0 lub nowszej albo Mac, który wymaga systemu macOS w wersji 11.0 lub nowszej oraz Maca z czipem Apple M1;
  - 2) połączenie z siecią Internet;
  - 3) graficzna przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript i pliki cookies;
  - 4) czynne i poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikłe z niespełnienia przez Usługobiorcę wymogów technicznych opisanych w ust.1.

#### § 5. Zasady bezpiecznego korzystania z Aplikacji Mobilnej

---

1. Usługodawca informuje, że stosowane przez Usługodawcę systemy i aplikacje zapewniają wysoki standard bezpieczeństwa i ochrony danych osobowych. Jednak Usługobiorca powinien być świadomy, że korzystanie z Aplikacji Mobilnej wymaga połączenia z Internetem, co wiąże się ze wzrostem ryzyka wystąpienia następujących zagrożeń:

- 1) otrzymanie spamu, czyli niezamówionej informacji reklamowej (handlowej) przekazywanej drogą elektroniczną;
  - 2) zarażenie plików przez złośliwe oprogramowania;
  - 3) narażenie na cracking (łamanie zabezpieczeń) lub phishing (łowanie haseł).
2. Usługobiorca powinien dbać o własne bezpieczeństwo danych oraz o bezpieczeństwo swoich urządzeń elektronicznych, które służą dostępowi do sieci Internet i do korzystania z Gry. Usługodawca zaleca, aby urządzenie elektroniczne Usługobiorcy posiadało program antywirusowy, bezpieczną wersję przeglądarki internetowej oraz włączoną zaporę sieciową.
3. Usługobiorca powinien sprawdzać, czy system operacyjny i programy zainstalowane na Jego urządzeniu elektronicznym posiadają najnowsze aktualizacje.

## § 6. Gra "Nigdy, Nie" – zasady

---

1. „Nigdy, Nie” to prosta Gra imprezowa typu „prawda czy wyzwanie”, która jest przeznaczona dla osób powyżej 17 roku życia.
2. Gra zawiera rzadkie/łagodne:
  - 1) sceny przemocy w wersji komiksowej lub fantastycznej,
  - 2) treści dwuznaczne, obrazoburcze lub zawierające czarny humor.
3. Gra jest podzielona na 3 kategorie z różnymi pytaniami typu nigdy przenigdy nie robiłem/am czegoś, tj. od kategorii „Sprośne” do kategorii „Za mocne”.
4. Kategoria Sprośne zawiera sprośne pytania, natomiast Kategoria za mocne jest pełna mocnych, odważnych pytań.
5. Gracze, aby przejść do Gry muszą wybrać poziom szaleństwa na którym chcą zagrać. Po wybraniu poziomu należy podać imiona lub pseudonimy.
6. Gra automatycznie losuje, dobiera pytania i wyzwania do Graczy w taki sposób, aby rozgrywka była jak najbardziej zaskakująca. Jeśli Gracz odmówi

zrobienia zadania lub odpowiedzi na pytanie, to ma obowiązek wypicia przygotowanego wcześniej przez Graczy napoju.

## § 7. Subskrypcja Gry

---

1. Grę można pobrać za darmo.
2. Gracze mogą korzystać bezpłatnie tylko z 10 pierwszych pytań. Przejście do dalszych kategorii Gry wymaga zakupienia cotygodniowej subskrypcji.

## § 8. Prawa i obowiązki Usługobiorcy

---

1. Usługobiorca zobowiązany jest:
  - 1) przy składaniu zamówienia na subskrypcję podać dane, które są zgodne z prawdą, nie wprowadzają w błąd oraz nie naruszają praw osób trzecich;
  - 2) zaktualizować podane dane, niezwłocznie po każdej zmianie tych danych;
  - 3) nie udostępniać innym osobom danych logowania do odpłatnej Aplikacji Mobilnej, tj. po włączeniu subskrypcji na kategorie występujące po kategorii Rozgrzewka;
  - 4) korzystać z Aplikacji Mobilnej zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz przyjętymi w tym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego;
  - 5) przestrzegać praw autorskich Usługodawcy zgodnie z § 12 niniejszego Regulaminu;
  - 6) nie ingerować w zawartość Aplikacji;
  - 7) nie przekazywać zmodyfikowanej wersji Aplikacji podmiotom trzecim.
2. Usługobiorca posiada prawo do:
  - 1) zrezygnowania z Gry w każdym momencie poprzez odinstalowanie Aplikacji ze swojego urządzenia mobilnego;

- 2) złożenia reklamacji, jeśli Usługodawca nie realizuje zamówionych Usług Elektronicznych lub realizuje je w sposób niezgodny z postanowieniami Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa;
- 1) pozasądowego rozpatrzenia reklamacji zgodnie z § 10 Regulaminu.

## § 9. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej

---

1. Umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Aplikacji może zawrzeć Usługobiorca, który posiada swój Apple ID i zalogował się do sklepu Mac App Store. Jeśli Usługobiorca nie ma konta powinien utworzyć Apple ID.
2. Administratorem danych osobowych Usługobiorcy podanych podczas rejestracji konta do usług Apple jest Apple Inc. Użytkownicy korzystający ze strony <https://apps.apple.com> mogą zapoznać się z zasadami ochrony prywatności Apple, które są dostępne tutaj: <https://www.apple.com/pl/legal/privacy/pl/>.
3. Umowa o korzystanie z bezpłatnych kategorii Gry zostaje zawarta z chwilą zaakceptowania przez Usługobiorcę niniejszego Regulaminu, natomiast umowa na korzystanie z odpłatnych kategorii z chwilą potwierdzenia subskrypcji.
4. Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony. Usługobiorca w wybranym przez siebie momencie (w każdej chwili) może zrezygnować z Gry poprzez odinstalowanie Aplikacji ze swojego urządzenia mobilnego.
5. Usługobiorca może zrezygnować z subskrypcji poprzez jej anulowanie zgodnie z poniższą instrukcją:
  - 1) otwórz aplikację Ustawienia,
  - 2) stuknij swoje imię i nazwisko,
  - 3) stuknij pozycję Subskrypcje,
  - 4) stuknij Subskrypcję, którą chcesz zarządzać,

- 5) stuknij opcję Anuluj subskrypcję.

## § 10. Postępowanie reklamacyjne

---

1. W przypadku wystąpienia problemów związanych z korzystaniem z Aplikacji Mobilnej – Usługobiorca, zwany dalej „Reklamującym” może zawiadomić Usługodawcę o występujących problemach na adres e-mail [pranktted@gmail.com](mailto:pranktted@gmail.com).
2. Reklamujący może złożyć reklamację, jeśli Usługodawca nie realizuje swoich usług lub realizuje je w sposób niezgodny z postanowieniami Regulaminu.
3. Reklamujący, w celu przyśpieszenia procesu reklamacyjnego, powinien podać:
  - 1) imię i nazwisko,
  - 2) opis przedmiotu zgłoszenia,
  - 3) prośby lub żądania związane ze złożoną reklamacją,
  - 4) przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację wraz ze wszelkimi dowodami wykazującymi zasadność roszczeń reklamacyjnych,
  - 5) adres na który należy przestać odpowiedź na reklamację.
4. W przypadku, gdy złożona reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 3 powyżej, Usługodawca, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, wzywa Reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu, reklamację pozostawia się bez rozpoznania.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 30 dni roboczych od daty wpływu. W sprawach szczególnie trudnych, wymagających dodatkowych ustaleń, dopuszcza się możliwość wydłużenia terminu odpowiedzi, o czym Reklamujący zostanie poinformowany.

## § 11. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji

---

1. Reklamujący będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z:
  - 1) pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń – szczegółowe informacje na ten temat znajdują się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: <http://uokik.gov.pl> w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”;
  - 2) pozasądowego dochodzenia roszczeń w sporach dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług, korzystając z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
2. Konsumentowi przysługuje prawo do złożenia wniosku:
  - 1) o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (szczegółowe informacje na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>);
  - 2) o pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

## § 12. Prawa autorskie

---

1. Wszystkie materiały znajdujące się w zasobach Aplikacji Mobilnej stanowiące utwory, obejmujące w szczególności: teksty, zdjęcia, infografiki, rozwiązania nawigacyjne, wybór i układ treści oraz grafik, kompilacje, oprogramowania oraz bazy danych – podlegają ochronie na podstawie Prawa autorskiego i Ustawy o ochronie baz danych.
2. Kopiowanie, udostępnianie oraz komercyjne rozpowszechnianie utworów wymienionych w ust. 1 niniejszego paragrafu bez zgody Usługodawcy jest zabronione oraz podlega odpowiedzialności zarówno karnej jak i cywilnej.
3. Kopiowanie w całości lub w części, wykorzystywanie, rozpowszechnianie Aplikacji jest zabronione.

## § 13. Postanowienia końcowe

---

1. Usługobiorca ma obowiązek zapoznania się z niniejszym Regulaminem.
2. Regulamin wiąże od chwili jego zaakceptowania.
3. Niniejszy Regulamin jest przeznaczony do użytku Usługobiorców w związku z zamówieniem i realizacją Usługi Elektronicznej.
4. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem wiążą postanowienia przepisy prawa polskiego.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn, między innymi ze względu na:
  - 1) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które mają wpływ na prawa i obowiązki wynikające z zawartej pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą umowy;
  - 2) zmianę sposobu świadczenia Usługi Elektronicznej.
6. Zmiany dokonane w Regulaminie wiążą Usługobiorców pod warunkiem, że mogli się z nimi zapoznać. Zmiany wchodzi w życie w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia ich opublikowania.
7. Usługobiorcy mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk, jednak komercyjne wykorzystanie Regulaminu podlega ochronie prawnej.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.12.2024 r. i obowiązuje do dnia zmiany lub uchylecia.

## § 14. Nota o prawach autorskich do Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną

---

Właścicielem wszystkich materialnych praw autorskich do wzorca niniejszego Regulaminu jest Usługodawca Administrator, który dnia 18.12.2024 r. udzielił Administratorowi niewyłącznego i niezbywalnego prawa do wykorzystywania z Regulaminu do celów związanych z prowadzeniem Aplikacji Mobilnej.

Regulamin został stworzony w oparciu o stan prawny obowiązujący w dniu 18.12.2024 r. zgodnie z zasadami techniki prawodawczej. Usługodawca nie odpowiada za zmiany redakcyjne Regulaminu, po ich opublikowaniu. Kopiowanie oraz rozpowszechnianie wzorca niniejszego Regulaminu bez zgody Usługodawcy jest zabronione i może podlegać odpowiedzialności zarówno karnej jak i cywilnej.